

cewas



HACKATHON

EN AGUA Y SANEAMIENTO

ORGANIZACIÓN COMUNITARIA • INNOVADOR

Introducción al Hackathon

Jueves 15 y viernes 16 de agosto 2024

Nuestro equipo



HACKATHON
EN AGUA Y SANEAMIENTO
ORGANIZACIÓN COMUNITARIA • INNOVADOR



Luis Roberti

Administrador del hackathon y comunicación



Adriana Gómez

Cordinadora local para Amagá



Alonso González

Coordinador local para
Ciudad Bolívar



Leonellha Barreto Dillon

Coordinadora general



Manuela Múñera

Coordinadora de los innovadores locales



Agenda de la sesión

- Bienvenida
- Introducción al Hackathon 2024
- Plataforma pública
- Plataforma privada
- Introducción al proyecto final
- Preparación para la visita guiada
- Actividad de asistencia

Objetivos

Al final de esta sesión técnica, ustedes:

- Sabrán en qué consiste el Hackathon 2024.
- Conocerán la agenda del Hackathon.
- Conocerán a fondo la plataforma de creation.camp
- Sabrán cómo rellenar y enviar el formulario de entrega final en el área privada de la plataforma, el domingo 25 de agosto antes de la 1 de la tarde.
- Tendrán herramientas para prepararse para la visita guiada del viernes 23 de agosto.
- Contarán con información clave para asegurar que su propuesta sea innovadora.



HACKATHON

EN AGUA Y SANEAMIENTO

ORGANIZACIÓN COMUNITARIA • INNOVADOR

Introducción al Hackathon 2024



HACKATHON
EN AGUA Y SANEAMIENTO
ORGANIZACIÓN COMUNITARIA • INNOVADOR

¿En qué consiste un hackathon?



¿Cuáles son las características de un Hackathon?



HACKATHON
EN AGUA Y SANEAMIENTO
ORGANIZACIÓN COMUNITARIA • INNOVADOR



Colaborativo



**Limitación de
tiempo**



**Enfoque en la
acción**



Innovación



**Retroalimentación y
mentoría**



Presentación final

Ejemplos de Hackathons



Innovación en asentamientos informales de América Latina y el Caribe



**E-HACKATHON EN AGUA,
SANEAMIENTO E HIGIENE
EN ASENTAMIENTOS INFORMALES**

2020

+ 240 jóvenes emprendedores
reunidos en 59 equipos



**E-HACKATHON
EN AGUA Y
SANEAMIENTO
EN ASENTAMIENTOS
INFORMALES**

4 - 6 MARZO 2022



2022



59 ideas novedosas



<https://bidhackathon.creation.camp>
<https://e-hackathon2022.creation.camp>

Introducción al hackathon

- ¡Forman parte de los 11 equipos seleccionados!
- Lleguen al hackathon con una **solución técnica** definida y una idea de cómo puede convertirse en una **idea de negocio**.
- Recuerden la visita guiada el viernes 23.08.
- Todos los miembros del equipo deben participar el sábado 24.08 y el domingo 25.08.
- Al final del hackathon, entregaremos certificados avalados por una organización suiza para su hoja de vida.



HACKATHON
EN AGUA Y SANEAMIENTO
ORGANIZACIÓN COMUNITARIA • INNOVADOR



Programa



HACKATHON
EN AGUA Y SANEAMIENTO
ORGANIZACIÓN COMUNITARIA • INNOVADOR

Viernes **23.08.2024**

7:00 am Salida a Ciudad Bolívar

7:15 am Salida a Amagá

- Ceremonia de apertura con autoridades locales.
- Intercambio con las organizaciones comunitarias
- Sesión 1
- Visita de campo

Punto de encuentro: Portería de Ferrocarril de la UdeA (sobre la Avenida del Ferrocarril)

Sábado **24.08.2024**

9:00 am Sesión 2

11:00am Sesión 3

12:30 m Almuerzo

1:30 pm Sesión 4

5:15 pm Sesión 5

6:45 pm Sesión 6

8:00 pm Cierre del día

Punto de encuentro: Centro de Documentación de Ingeniería (CENDOI).
Facultad de Ingeniería de la Universidad de Antioquia (UdeA).

Domingo **25.08.2024**

8:00 am Preparación del proyecto

1:00 pm Entrega del proyecto

2:00 pm Presentaciones

3:30 pm Actividad cultural

5:00 pm Anuncio de ganadores



¿Preguntas?



HACKATHON
EN AGUA Y SANEAMIENTO
ORGANIZACIÓN COMUNITARIA • INNOVADOR

La plataforma pública

Inicio



<https://hackathon2024.creation.camp/>

Varias pestañas (secciones) en el menú principal (barra blanca en el encabezado de la web).

Inicio	Programa	Desafíos	Proyecto-Premio	Equipo	Reglas	ENTRAR
--------	----------	----------	-----------------	--------	--------	--------

Información clave



HACKATHON
EN AGUA Y SANEAMIENTO
ORGANIZACIÓN COMUNITARIA • INNOVADOR

En inicio:

- Video explicativo
- Dirección donde se hará el Hackathon
- Preguntas de desafíos
- Requisitos de participación
- FECHAS CLAVES

En Programa:

- AGENDA



En Desafíos:

- Reseña del acueducto veredal
- Planteamiento del problema
- Video explicativo e imágenes

En Proyecto-Premio:

- Elementos del formulario (área pública, biblioteca área privada y en su salón)
- Criterios de selección
- PREMIO



Agenda

La agenda del Hackathon será la siguiente:

Viernes 23.08.2024 (Sesión 1: Entender el problema y visita guiada)

07:00 am	Salida para el Acueducto AMBA, en el municipio Ciudad Bolívar de Antioquia (Bienvenida, intercambio con la comunidad, sesión 1 y visita de campo)
07:15 am	Salida para el Acueducto Camilo C, en el municipio Amagá de Antioquia (Bienvenida, intercambio con la comunidad, sesión 1 y visita de campo)

Sábado 24.08.2024 (Definición y prototipo de la solución)

9:00am - 10:30am	Sesión 2: Desarrollo de la solución
10:30am - 11:00am	Pausa para el café
11:00am - 12:30pm	Sesión 3: Innovación abierta con la comunidad
12:30pm - 1:30pm	Pausa para el almuerzo
1:30pm - 3:00pm	Sesión 4: Prototipo y validación
3:00pm - 3:30pm	Pausa para el café
3:30pm - 5:00pm	Continuación de la sesión 4
5:00pm - 5:15pm	Pausa para el café
5:15pm - 6:45pm	Sesión 5: Generación de la idea de negocios
6:45pm - 7:45pm	Sesión 6: Preparación del proyecto y pitch
7:45pm - 8:00pm	Cierre del día 1

Domingo 25.08.2024 (Preparación y presentación del proyecto (pitch) -Selección del ganador)

8:00am - 1:00pm	Preparación del proyecto y pitch
10:30am - 11:00am	Pausa para el café (opcional)
11:00am - 1:00pm	Continuación de la preparación del proyecto y pitch
1:00pm	Entrega online del proyecto
1:00pm - 2:00pm	Pausa para el almuerzo - Evaluación de los proyectos

Participación en un **bootcamp de 3 días**, desde el 30 de agosto al 1 de septiembre de 2024.



Tres **sesiones de mentoría presencial y coaching virtual** entre los meses septiembre 2024 y abril 2025.



Un **capital semilla de hasta 5000USD** para que puedan desarrollar el proyecto piloto de su idea innovadora.





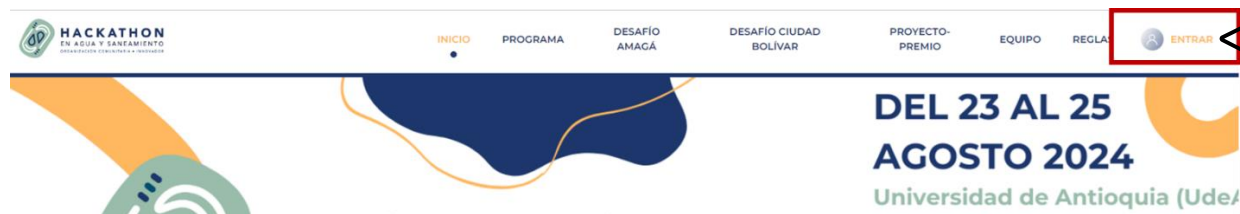
HACKATHON
EN AGUA Y SANEAMIENTO
ORGANIZACIÓN COMUNITARIA • INNOVADOR

La plataforma privada

Acceso al área privada

- Para acceder todos recibirán un correo electrónico
- PDF adjunto con los pasos a seguir
- Son 5 pasos que no toman +de 2 minutos hacerlo. ¡No lo dejen para última hora!

PASO 1



PASO 2

Nombre de usuario

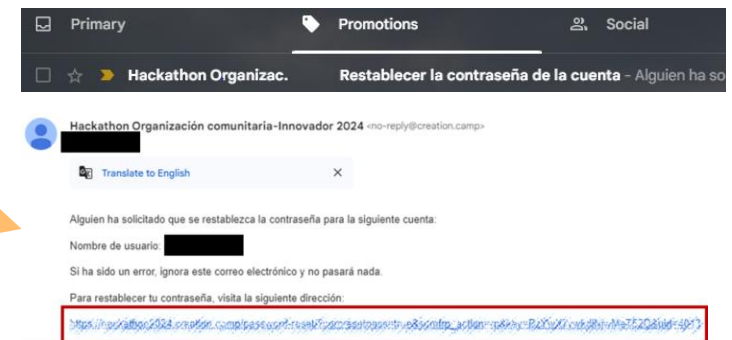
Contraseña

☐ Recuérdame

ACCEDER

¿Has olvidado tu contraseña?

PASO 4



PASO 3

Restablecer la contraseña

Por favor, introduce tu dirección de correo electrónico o tu nombre de usuario. Recibirás un enlace por correo electrónico para crear una nueva contraseña.

Dirección de correo electrónico o nombre de usuario

RESTABLECER LA CONTRASEÑA

PASO 5

Nombre de usuario

Contraseña

☐ Recuérdame

ACCEDER

¿Has olvidado tu contraseña?

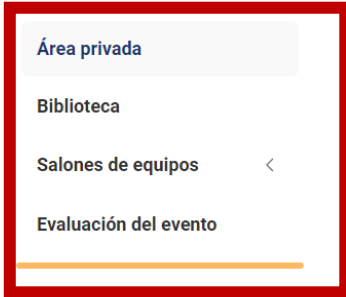
Área privada



Luis Roberti Pérez | Salir



HACKATHON
EN AGUA Y SANEAMIENTO
ORGANIZACIÓN COMUNITARIA • INNOVADOR



Mis Grupos

- S Sesión técnica
- E Equipo S6
- E Equipo S5
- E Equipo S4
- E Equipo S3



Bienvenidos al área privada del Hackathon en agua y saneamiento “Organización comunitaria-Innovador” 2024

Te invitamos a acceder a tu salón de equipo, haciendo click en el menú lateral izquierdo sobre **Salones de equipos**.

Luego, selecciona según el reto con el que te registraste (agua o saneamiento).

- Menú está del lado izquierdo de la pantalla en vertical
- Biblioteca: todo el material descargable
- Salones de equipos: salones privados para cada equipo de agua (Ax) y de saneamiento (Sx)
- Evaluación del evento: disponible la próxima semana



Haz click en el número de tu equipo para acceder a tu salón virtual privado.

En este espacio es donde debe acceder el encargado de rellenar el formulario de la propuesta final.

Cada equipo (agua y saneamiento) tiene un salón privado en el que se habilitará el formulario de entrega final

Equipo A1 Active Hace 16 horas, 28 minutos 2 miembros	Equipo A2 Active Hace 16 horas, 29 minutos 🔒 miembro de 1
Equipo A3 Active Hace 16 horas, 30 minutos 🔒 miembro de 1	Equipo A4 Active Hace 16 horas, 30 minutos 🔒 miembro de 1
Equipo A5 Active Hace 16 horas, 31 minutos 🔒 miembro de 1	Sesión técnica Active Hace 16 horas, 23 minutos 🔒 miembro de 1

Viendo 1 - 6 de 6 grupos

Salón privado

Sesión técnica

Entrega final

Instrucciones:

- Recuerden, por favor, que deben rellenar **solamente un formulario por equipo**.
- Los evaluadores solamente recibirán la información que ustedes comparten aquí, así que asegúrense de que **todos los campos del formulario estén completos**.
- **No se recibirán** formularios enviados por email.
- Recuerden que la **fecha límite de entrega** de los proyectos es el **domingo 25 de agosto, a la 1:00pm** (hora de Medellín).
- Si tienen **problemas técnicos**, por favor contactar a Luis vía email luis.roberti@cewas.org o por WhatsApp al +34 639 952 608 (incluye, por favor, el número de equipo, ciudad y el problema. Algunos screenshots ayudarían a entender el problema técnico).
- Recuerden que pueden ir rellenando y guardando el formulario para seguir trabajando en él más tarde. Tienen que hacer click sobre el botón **"Guardar y continuar más tarde"** que está al final del formulario y luego ingresar un correo electrónico, al que le llegará un link que podrán usar para acceder de nuevo al formulario.
- Una vez que estén seguros que todos los campos obligatorios han sido rellenados, entonces hagan click sobre el botón **"ENVIAR"**. Una vez que el formulario haya sido enviado de forma definitiva, entonces recuerden irse a la pestaña **"Evaluación del evento"** y les agradecemos a cada uno de los integrantes del equipo rellenar esa pequeña evaluación y darle a ENVIAR.

Hackathon 2024 en agua y saneamiento: Organización comunitaria - Innovador

Medellín, del 23 al 25 de agosto de 2024

Para participar en el proceso de evaluación y selección de ganadores, deben rellenar este formulario, describiendo la idea de negocio desarrollada durante el Hackathon. Los evaluadores sólo recibirán la información que compartan aquí, por lo que les aconsejamos rellenarla en su totalidad y de forma clara y precisa.

Imagen que representa la idea de negocio (subir su logo, una foto, dibujo, etc.)*

- Pueden guardarlo y continuar luego, ó
- Pueden rellenarlo en un solo momento y cuando esté listo, enviarlo.

Email de persona de contacto*

Escriban solamente una dirección de correo electrónico para recibir las notificaciones.

Consentimiento*

☐ Confirmamos que esta es la versión final del formulario

Antes de darle clic al botón de ENVIAR revisen bien que todos los campos han sido rellenados con la información requerida y que no les queda nada más que agregar.

Guardar y continuar más tarde

ENVIAR

El formulario de entrega final. Recordar que está en Proyecto-Premio (área pública), en biblioteca (área privada) y aquí, en su salón privado.



¿Preguntas?



HACKATHON
EN AGUA Y SANEAMIENTO
ORGANIZACIÓN COMUNITARIA • INNOVADOR

Introducción al proyecto final

Proyecto final

Describe la **solución técnica** y la **idea de negocios**, es decir cómo se captura valor para asegurar la sostenibilidad financiera del emprendimiento. Los contenidos son:

Nombre y logo del equipo

Título de la solución

- Descripción del **problema** que buscan abordar
- Descripción de la **solución** técnica y sus beneficios
- Descripción del **compromiso con la comunidad** para llevar a cabo el proyecto piloto bajo los principios de innovación abierta.
- Justificación de la **factibilidad técnica** de la solución
- Descripción de la **idea de negocio**
- Descripción de los **elementos de mercado** de la idea de negocio
- **Justificación de lo innovador** de su propuesta, tanto de la solución técnica como en la idea de negocio
- Descripción de **cómo van a continuar con este emprendimiento** social y cómo el programa de pre-incubación de cewas, les puede ayudar a establecer su empresa
- **Video** de 2 minutos



Proyecto final

-Modelo del formulario, no enviar como entrega-



HACKATHON
EN AGUA Y SANEAMIENTO
ORGANIZACIÓN COMUNITARIA • INNOVADOR

Hackathon 2024 "Innovación en agua y saneamiento rural"

FORMULARIO DE ENTREGA DEL PROYECTO FINAL

Instrucciones:

1. Este documento **SOLAMENTE** es para que preparen sus respuestas fuera de línea. El contenido final debe enviarse a través de la plataforma <https://hackathon2024.creation.camp>, completando el formulario correspondiente (botón "ENTREGA"), antes de las 12:59 del mediodía del domingo 25 de agosto de 2024 (hora Medellín).

2. Solo un formulario por equipo debe ser rellenado y enviado en la plataforma, en la pestaña llamada "ENTREGA".

3. **No se recibirán formularios enviados por e-mail.**

4. Recuerden no darle al botón ENVIAR hasta que no estén seguros de que tienen toda la información escrita en el formulario.

5. Si tienen problemas técnicos, por favor contactar a Luis enviándole un email luis.roberti@cewas.org o a través de WhatsApp al +34 639 952 608 (incluye, por favor, el número de equipo, ciudad y el problema. Algunos **screeenshots** ayudarían a entender el problema técnico).

6. Una vez que el formulario haya sido enviado, entonces recuerden irse a la pestaña "Evaluación del evento" y les agradecemos a cada uno de los integrantes del equipo rellenar esa pequeña evaluación y darle a ENVIAR. ¡Gracias!

Contenidos:

Imagen que representa la idea de negocio (subir su logo, una foto, dibujo etc.):

Ciudad:

Número y nombre del equipo:

Desafío: ☐ Amagá (desafío agua) ☐ Ciudad Bolívar (desafío saneamiento)

Persona de contacto:

Email:

Número de WhatsApp:

1. Descripción del problema que buscan abordar (máximo 150 palabras):

2. Descripción de la solución técnica y sus beneficios (máximo 200 palabras):

-Modelo del formulario, no enviar como entrega-

3. Justificación de la factibilidad técnica de la solución, demostrando cómo van a superar los obstáculos identificados (máximo 150 palabras):

4. Descripción de la idea de negocio, definiendo cómo crean valor a sus segmentos de cliente y cómo van a obtener ingresos para su sostenibilidad financiera (máximo 200 palabras):

Desglosen los elementos de mercado de su idea de negocio:

Segmento de cliente	Indica las características más resaltantes del segmento (lugar, cantidad, necesidad, problema, capacidad de pago, etc.)	Propuesta de valor	Cómo se van a obtener ingresos de este cliente

5. Justificación de lo innovador de su propuesta, tanto la solución técnica como en la idea de negocio (máximo 100 palabras):

6. Justificación de las capacidades del equipo para llevar adelante la idea (máximo 150 palabras):

7. Descripción de cómo van a continuar con este emprendimiento social y cómo el programa de pre-incubación de cewas, les puede ayudar a establecer su empresa (máximo 150 palabras):

8. Suban fotos del prototipo (si tienen): Es opcional

9. Video de 2 min (formato mp4, máximo 100 MB)

- En la biblioteca ya tienen un formato con las preguntas para que vayan preparando las respuestas.
- Recuerden que la entrega se hace a través de la plataforma.
- Solo tendrán hasta la 1 de la tarde del domingo 25 de agosto para entregar.
- Es mejor llegar preparados.
- Y, ¡deben APROVECHAR la visita guiada al máximo!



¿Preguntas?



HACKATHON
EN AGUA Y SANEAMIENTO
ORGANIZACIÓN COMUNITARIA • INNOVADOR

Preparación para la visita guiada

La visita guiada

El bus nos espera en el estacionamiento de la UdeA (afuera de la portería de Ferrocarril – sobre la Avenida Ferrocarril, al lado de la Facultad de Ingeniería)

Viernes
23.08.2024

7:00 am Salida a Ciudad Bolívar

7:15 am Salida a Amagá

- Ceremonia de apertura con autoridades locales.
- Intercambio con las organizaciones comunitarias.
- Visita de campo.



AsCamilo



Sistema de agua potable - Amagá



AMBA
Asociación Multiveredal
Bolívar Arriba



(Falta de) sistema de saneamiento- Ciudad Bolívar

La visita guiada es clave para el proyecto final

- 
- Descripción del **problema** que buscan abordar
 - Descripción de la **solución** técnica y sus beneficios
 - Descripción del **compromiso con la comunidad** para llevar a cabo el proyecto piloto bajo los principios de innovación abierta.
 - Justificación de la **factibilidad técnica** de la solución
 - Descripción de la **idea de negocio**
 - Descripción de los **elementos de mercado** de la idea de negocio
 - **Justificación de lo innovador** de su propuesta, tanto de la solución técnica como en la idea de negocio
 - Descripción de **cómo van a continuar con este emprendimiento** social y cómo el programa de pre-incubación de cewas, les puede ayudar a establecer su empresa
 - **Video** de 2 minutos

Entenderán mejor el problema

Verán si es factible lo que proponen

Conocerán a la comunidad

Verán cómo hacer dinero

Entenderán al cliente y conocerán su capacidad de pago

Podrán hacer fotos y videos

Herramienta 1: Lienzo del problema y del cliente

Utilicen la herramienta como base para preparar las **preguntas que harán a los miembros de las organizaciones comunitarias, autoridades y vecinos.**

Completen la herramienta durante la visita guiada.

Necesitamos la herramienta completamente lista el sábado por la mañana.

Herramienta 1: Lienzo del problema y del cliente

Esta herramienta les permite entender el problema que van a resolver en el marco del hackathon 2024 con las organizaciones comunitarias. Además, les da orientaciones para empatizar con sus posibles clientes, y así entender qué está haciendo para solucionar el problema, con qué opciones cuenta y lo que quiere lograr, lo que le preocupa o lo pudiera deleitar, a la hora de proponerle una solución. Además, esta herramienta les ayuda a identificar las preguntas que deben hacer a sus potenciales clientes durante la visita. Esta información es clave para comprender los desafíos de las organizaciones comunitarias y así diseñarles soluciones relevantes, que ellas sí demandarían.

Analicen la herramienta a continuación, preparen sus preguntas, y asegúrense de completarla durante las visitas de campo a las dos organizaciones comunitarias ubicadas en los municipios de Amagá y Ciudad Bolívar, en Antioquia, el viernes 23 de agosto. Además, les recomendamos que empiecen a rellenar esta herramienta con la información que ya tienen sobre el reto/problema, que se encuentra en la plataforma <https://hackathon2024.creation.camp> (desafíos).

Identificación del potencial cliente <i>¿De quién es el problema?</i>		
Descripción del problema <i>¿Cuál es el problema del cliente potencial?</i>	Causas del problema <i>¿Cuáles son los orígenes del problema?</i>	Consecuencias del problema <i>¿Qué efectos tiene el problema en el cliente potencial? ¿Hay otras personas que se ven afectadas?</i>
Alternativas: <i>¿Qué está haciendo hoy el cliente potencial para sortear la situación?</i>	Alternativas	Desventajas
	1)	
	2)	
	3)	
Durante la visita a las comunidades, intenta empatizar con posibles clientes. Intenta entender qué lo motivaría a adquirir tu solución.		
Tareas del cliente <i>¿Qué es lo que intenta lograr el cliente potencial? ¿Qué lo motivaría a adquirir tu solución?</i>	Ansiedades del cliente <i>¿Cuáles son los inconvenientes que el cliente experimenta con soluciones parecidas? ¿Cuáles son las experiencias negativas y los riesgos que experimenta el cliente al hablarle de tu solución?</i>	Deseos del cliente <i>¿Qué características debería tener la solución para deleitar a tu cliente? ¿Cómo disminuir las ansiedades causadas por soluciones como la tuya?</i>



¿Preguntas?



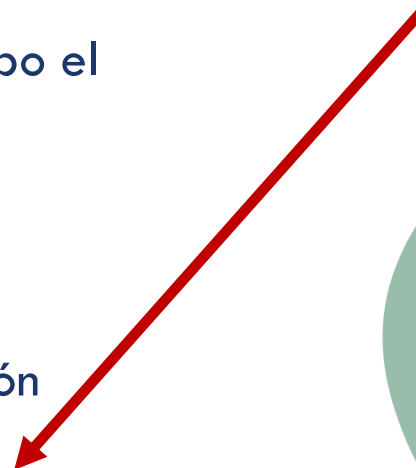
HACKATHON
EN AGUA Y SANEAMIENTO
ORGANIZACIÓN COMUNITARIA • INNOVADOR

Innovación de la propuesta

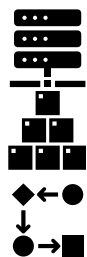
La visita guiada es clave para el proyecto final

- Descripción del **problema** que buscan abordar
- Descripción de la **solución** técnica y sus beneficios
- Descripción del **compromiso con la comunidad** para llevar a cabo el proyecto piloto bajo los principios de innovación abierta.
- Justificación de la **factibilidad técnica** de la solución
- Descripción de la **idea de negocio**
- Descripción de los **elementos de mercado** de la idea de negocio
- **Justificación de lo innovador** de su propuesta, tanto de la solución técnica como en la idea de negocio
- Descripción de **cómo van a continuar con este emprendimiento** social y cómo el programa de pre-incubación de cewas, les puede ayudar a establecer su empresa
- **Video** de 2 minutos

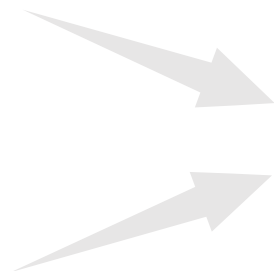
¿Cómo se puede justificar lo innovador de la propuesta?



Innovación en agua y saneamiento



**Producto, servicio o un
proceso nuevo o mejorado**



**introducido al
sector de AyS**



**aumento de la
cobertura,
eficiencia y/o la
sostenibilidad**



**mejora de la prestación
de servicios a la
población.**

Grado de novedad

Grado de utilidad

¿Cómo podemos innovar?

Las diez tipologías de innovación

TEN TYPES OF INNOVATION



THE BUILDING BLOCKS OF BREAKTHROUGHS

Desarrollado por Deloitte Digital <https://www.deloittedigital.com>



CONFIGURACIÓN

OFERTA

EXPERIENCIA

MODELO DE NEGOCIO

La forma en que generas dinero

Por ejemplo, cómo Netflix revolucionó la industria del alquiler de videos implementando un modelo de suscripción.

ESTRUCTURA

Alineación de tu talento y activos

Por ejemplo, cómo Whole Foods ha construido un sistema sólido de retroalimentación para los equipos internos.

RENDIMIENTO DEL PRODUCTO

Características y funcionalidad distintivas

Por ejemplo, cómo OXO Good Grips tiene un precio premium, pero su "diseño universal" ha creado una base de seguidores leales.

SERVICIO

Soporte y mejoras que rodean tus ofertas

Por ejemplo, cómo "Entregar WOW a través del servicio" es el valor central interno número 1 de Zappos.

MARCA

Representación de tus ofertas y negocio

Por ejemplo, cómo Virgin extiende su marca a sectores que van desde las bebidas gaseosas hasta los viajes espaciales.

RED

Conexiones con otros para crear valor

Por ejemplo, cómo Target trabaja con diseñadores externos de renombre para diferenciarse.

PROCESO

Métodos exclusivos o superiores para realizar tu trabajo

Por ejemplo, cómo la estrategia de "moda rápida" de Zara lleva su ropa desde el boceto hasta el estante en tiempo récord.

SISTEMA DE PRODUCTOS

Productos y servicios complementarios

Por ejemplo, cómo Nike+ convirtió zapatillas, sensores, aplicaciones y dispositivos en una suite de estilo de vida deportivo.

CANAL

Cómo se entregan tus ofertas a los clientes y usuarios

Por ejemplo, cómo Nespresso fideliza a los clientes con su exclusivo club para miembros únicamente.

INTERACCIÓN CON EL CLIENTE

Interacciones distintivas que fomentas

Por ejemplo, cómo la experiencia de Wii se basa más en las interacciones en la habitación que en la pantalla.

Material de apoyo para describir “lo innovador de su propuesta”



HACKATHON
EN AGUA Y SANEAMIENTO
ORGANIZACIÓN COMUNITARIA • INNOVADOR

TEN TYPES OF INNOVATION

TACTICS OVERVIEW

Deloitte.
Digital

CONFIGURATION

Profit Model

Premium

Price at a higher margin than competitors, usually for a superior product, offering experience, service or brand.

Cost Leadership

Keep variable costs low and sell high volumes at low prices.

Scaled Transactions

Maximize margins by pursuing high volume, large-scale transactions when unit costs are relatively fixed.

Microtransactions

Sell many items for as little as a dollar—or even only one cent—to drive impulse purchases at volume.

Forced Scarcity

Limit the supply of offerings available, by quantity, time frame or access, to drive up demand and/or prices.

Subscription

Create predictable cash flows by charging customers up front (a one time or recurring fee) to have access to the product/service over time.

Membership

User-Defined

Invite customers to set a price they wish to pay.

Freemium

Offer basic services for free, while charging a premium for advanced or special features.

Flexible Pricing

Vary prices for an offering based on demand.

Float

Receive payment prior to building the offering—and use the cash to earn interest prior to making margins.

Financing

Capture revenue not directly from the sale of a product, but from structured payment plans and after-sale interest.

Ad-Supported

Provide content/services for free to one party while selling listeners, viewers or “eyeballs” to another party.

Licensing

Grant permission to some other group or individual to use your offering in a defined way for a specified payment.

Network

Merger/Acquisition

Combine two or more entities to gain access to capabilities and assets.

Consolidation

Acquire multiple companies in the same market or complementary markets.

Open Innovation

Obtain access to processes or patents from other companies to leverage, extend, and build on expertise and/or do the same with internal IP and processes.

Secondary Markets

Connect waste streams, by-products, or other alternative offerings to those who want them.

Supply Chain Integration

Coordinate and integrate information and/or processes across a company or functions of the supply chain.

Complementary Partnering

Leverage assets by sharing them with companies that serve similar markets but address different needs.

Structure

Organizational Design

Make form follow function and align infrastructure with core qualities and business processes.

Incentive Systems

Offer rewards (financial or non-financial) to provide motivation for a particular course of action.

IT Integration

Integrate technology resources and applications.

Competency Center

Cluster resources, practices and expertise into support centers that increase efficiency and effectiveness across the broader organization.

Outsourcing

Assign responsibility for developing or maintaining a system to a vendor.

Corporate University

Provide job-specific or company-specific training for managers.

Decentralized Management

Distribute decision-making

Process

Process Standardization

Use common products, processes, procedures, and policies to reduce complexity, costs, and errors.

Localization

Adapt an offering, process, or experience to target a culture or region.

Process Efficiency

Create or produce more while using fewer resources—measured in materials, energy consumption or time.

Flexible Manufacturing

Use a production system that can rapidly react to changes and still operate efficiently.

Process Automation

Apply tools and infrastructure to manage routine activities in order to free up employees.

Crowdsourcing

Outsource repetitive or challenging work to a large group of semi-organized individuals.

On-Demand Production

Produce items after an order has been received to avoid

OFFERING

Product Performance

Superior Product

Develop an offering of exceptional design, quality, and/or experience.

Ease of Use

Make your product simple, intuitive and comfortable to use.

Engaging Functionality

Provide an unexpected or newsworthy experiential component that elevates the customer interaction.

Safety

Increase the customer's level of confidence and security.

Feature Aggregation

Combine existing features found across offerings into a single offering.

Added Functionality

Add new functionality to an existing offering.

Performance Simplification

Omit superfluous details, features, and interactions to reduce complexity.

Environmental Sensitivity

Product System

Complements

Sell additional related or ancillary products or services to a customer.

Extensions/Plug-ins

Allow first- or third-party additions that add functionality.

Product Bundling

Offer several products for sale as one combined product.

Modular Systems

Provide a set of individual components that can be used independently, but gain utility when combined.

Product/Service Platforms

Develop systems that connect with other, partner products and services to create a holistic offering.

Integrated Offering

Combine otherwise discrete components into a complete experience.

Service

Try Before You Buy

Let customers test and experience an offering before investing in it.

Guarantee

Remove customer risk of lost money or time stemming from product failure or purchase error.

Loyalty Programs

Provide benefits and/or discounts to frequent and high-value customers.

Added Value

Include an additional service/function as part of the base price.

Concierge

Provide premium service by taking on tasks for which customers don't have time.

Total Experience Management

Provide thoughtful, holistic management of the consumer experience across an offering's lifecycle.

Supplementary Service

Offer ancillary services that fit with your offering.

EXPERIENCE

Channel

Diversification

Add and expand into new or different channels.

Flagship Store

Create a store to showcase quintessential brand and product attributes.

Go Direct

Skip traditional retail channels and connect directly with customers.

Non-Traditional Channels

Employ novel and relevant avenues to reach customers.

Pop-up Presence

Create a noteworthy but temporary environment to showcase and/or sell offerings.

Indirect Distribution

Use others as resellers who take ownership over delivering the offering to the final user.

Multi-Level Marketing

Sell bulk or packaged goods to an affiliated but independent sales force that turns around and sells it for you.

Cross-selling

Brand

Co-Branding

Combine brands to mutually reinforce key attributes or enhance the credibility of an offering.

Brand Leverage

“Lend” your credibility and allow others to use your name—thus extending your brand's reach.

Private Label

Provide goods made by others under your company's brand.

Brand Extension

Offer a new product or service under the umbrella of an existing brand.

Component Branding

Brand an integral component to make a final offering appear more valuable.

Transparency

Let customers see into your operations and participate with your brand and offerings.

Values Alignment

Make your brand stand for a big idea or a set of values and express them

Customer Engagement

Process Automation

Remove the burden of repetitive tasks from the user to simplify life and make new experiences seem magical.

Experience Simplification

Reduce complexity and focus on delivering specific experiences exceptionally well.

Curation

Use a distinct point of view to separate the proverbial wheat from the chaff—and in the process create a strong identity for yourself and your followers.

Experience Enabling

Extend the realm of what's possible to offer a previously improbable experience.

Mastery

Help customers to obtain great skill or deep knowledge of some activity or subject.

Autonomy and Authority

Grant users the power to use your offerings to shape their own experience.



HACKATHON
EN AGUA Y SANEAMIENTO
ORGANIZACIÓN COMUNITARIA • INNOVADOR

Actividad de asistencia

Actividades de asistencia

Votación en el zoom – Responder a la pregunta de: ¿Cuál desafío han seleccionado?

Preguntas en mentimeter – Click sobre el siguiente link o usa el código QR con tu celular.

<https://www.menti.com/al2gxtc44zd4>



- Pregunta 1: ¿A qué grupo perteneces?
- Pregunta 2: Por favor, escribe tu grupo seguido de tu nombre.



¿Preguntas?



HACKATHON
EN AGUA Y SANEAMIENTO
ORGANIZACIÓN COMUNITARIA • INNOVADOR

Consideraciones finales



- Si alguno necesita un **justificativo de ausencia** laboral o académico y no lo ha comunicado todavía, por favor comuníqueno a Luis por correo.
- Recuerden **llegar con solución y una idea de negocio inicial** el viernes 23 de agosto.
- Por favor, **sean puntuales** con los horarios, sobre todo el día de la visita guiada.

Salida del bus para Ciudad Bolívar 7:00AM (estar 20 minutos antes)

Salida del bus para Amagá 7:15AM (estar 20 minutos antes)

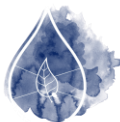
- Por favor, el viernes los que vayan a las visitas, llévense protector solar y gorras para cubrirse del sol. También, lleven zapatos cómodos para caminar, sobre todo, los que van a Amagá, que se sube una cuesta considerable. No se lleven sandalias.
- Cualquier pregunta o duda **escriban a Luis** vía email o WhatsApp, con su nombre y número de grupo.



¿Preguntas?

cewas

YOUNG
WATER
SOLUTIONS



**UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA**

Facultad de Ingeniería

AsoCamilo



AMBA

Asociación Multiveredal
Bolívar Arriba



¡Muchas gracias!



Luis Roberti

Administrador del hackathon y comunicación

Luis.roberti@cewas.org

+34 639 95 26 08



Adriana Gómez

Cordinadora local para Amagá

adrianalgomezc@gmail.com

+57 320 8519148



Alonso González

Coordinador local para Ciudad Bolívar

agomejia@gmail.com

+57 318 735 7903